

Kærlighed i dun og dyner



Vi køber nyt tøj hver måned, skifter bilen ud hvert tredje år og lader os friste af en ny, smart mobiltelefon i ny og næ. Men en dyne – den har man da bare. Lige siden du som teenager hængte idolbilleder op på dit værelse, har du måske haft den samme dyne, og selv om den er lidt slidt i kanten, fungerer den jo udmærket. Ovenstående er muligvis en lidt karikeret version af vores forbrugsmønster, men en vis portion sandhed er der i det, mener iværksætter-parret Solveig og Peter Tholle. De har med et nyt forretningskoncept sat sig for at ændre vores syn på det natlige kuldeværn: dynen.

Af PERNILLE H. WEDDERKOP
soendag@soendag.dk
Foto: BRITT LINDEMANN

At have en dyne er en selvfølgelighed for de fleste. Men selv om dynen regnes ind under kategorien af ting, som bare »er der«, er det samtidig en genstand, som mange mennesker har et både nært, langvarigt og intimt forhold til. Tænk bare på, hvordan det føles at krybe ned under et lagen og et tæppe, som man gør andre steder i verden og hvordan man ofte savner sin bløde, vatterede dyne.

Det paradoks kan godt undre parret, dyne-producenterne Solveig og Peter Tholle. At vi ikke er parate til at ofre lidt mere opmærksomhed på den dyne, der beskytter og varmer os om natten i cirka en tredjedel af vores liv – og som vi nødtigt vil undvære.

Som rengøringsmidler

– Jeg plejer at sammenligne det lidt med rengøringsmidler. De står under køkkenvasken, og

vi tager dem frem, når vi skal bruge dem. Vi køber nogle nye, når flaskerne er tomme, men ellers skænker vi dem ikke en tanke. De er der bare, siger Peter Tholle, der sammen med sin kone Solveig Tholle er indehaver af Ringsted Dynefabrik.

Inden parret åbnede deres virksomhed 1. december sidste år, havde de i flere år arbejdet for den veletablerede dynefabrik »Ringsted Dun«. Solveig havde arbejdet i produktionen med bl.a. at sy betræk til dynerne, og Peter var fabrikschef, da fabrikken lukkede sin produktion i den midtsjællandske by i foråret 2006. Både Solveig og Peter fik hurtigt nye jobs inden for helt andre brancher, men efter et halvt år vandt interessen for dun og dyner og iværksætter-lysten alligevel over de økonomisk sikre job.

– Man kommer til at elske dun, når man beskæftiger sig så indgående med dem. Vi havde jo tilsammen 15 års erfaring og specialviden om produktion af dyner. Den var svær bare at give

slip på. Lige efter fabrikken lukkede, havde vi ikke overskud til at starte selv, da vi lige havde købt hus. Men da Peter i august, var ude at lufte hunden og tilfældigvis så det ledige lokale her, så slog vi til, fortæller Solveig og tilføjer, at »derefter gik det hurtigt«.

Unikt koncept

Koncept, forretnings- og markedsføringsplan skulle udarbejdes og de rigtige leverandører findes. Især Peter gav sig til at arbejde på konceptet, som skulle være 100 procent unikt.

– Ideen er at Solveig og jeg med vores store viden om dun og dyner, kan flytte fagkundskaben helt ud til forbrugeren, så kunden får det helt rigtig produkt med hjem. Der har været en tendens til de sidste mange år, at dyner bare skulle være så lette som muligt, så de næsten svæver over kroppen. Men vi har faktisk oplevet, at mange af vores kunder gerne vil have en dyne, der falder lidt tungere ned om kroppen, og det er jo ikke altid,

at man kan få den dialog om en dynes egenskaber ude i butikkerne, mener Peter Tholle.

Sidst men ikke mindst skulle banken sige god for projektet, og da det økonomiske var på plads, var der ikke længere noget til hinder for at kaste sig ud i tilværelsen som frie fugle. Selv om det var med sommerfugle i maven.

– Det er et stort skridt, når man har tre børn, der skal forsørges og et hus, der skal betales. Fra den ene dag til den anden stod vi med kun 1/3 af den indtægt, vi havde før med vores to gode, vellønnede jobs, fortæller Solveig Tholle.

Et godt eksempel på, hvordan det rent faktisk kan mærkes, er nu, hvor børnene er begyndt at snakke om, hvor sommerferien skal holdes.

– Vi har lovet dem, at vi nok skal komme på nogle »ture«. Det bliver bare ikke i Italien som sidste år, men i Danmark, siger hun med et smil, der vidner om, at der er kommet nye boller på suppen i forhold til familiens økonomiske situation – i hvert fald her i opstartsfasen. Men selv om humøret godt kan blive påvirket af den økonomiske usikkerhed, tvivler de ikke på, at de har gjort det rigtige.

– Man er jo altid bange for, om det, man knokler så hårdt på, vil lykkes i den sidste ende. Får vi nu succes med det, vi laver? Men jeg er 100 procent sikker på, at konceptet er godt, og at tiden arbejder for os med den wellness-bølge, der strømmer ind over landet, siger Peter Tholle.

Optimismen i top

Selv om vi måske har haft tradition for at arve dyner fra svigermor eller leve med et slidt eksemplar fra vores barndom, er interessen for sove-komforten angiveligt – ifølge trend-



– Man kommer til at elske dun, når man beskæftiger sig så indgående med dem, siger Solveig Tholle, der lærte sin mand Peter at kende, da de arbejdede sammen på fabrikken Ringsted Dun.

Pas godt på din dyne

Der går omkring 600-800 gram dun til en vinterdyne, mens en sommerdyne består af cirka 300 gram.

En god dyne kan holde i cirka ti år, hvis man passer godt på den. Det vil sige, at man i princippet ikke skal vaske den, men lufte og ryste den godt mindst en gang om måneden. En nem måde er at sprede den ud på græsplænen på en varm og tør dag og lade den ligge nogle timer. Har man ikke en græsplæne, hænger man den bare på tørresnoen. Hvis det bliver nødvendigt at vaske dynen skal man ikke gå i panik, da det ikke er selve vasken, som dynen ikke tåler – det er tørringen, der er vanskelig. Man skal tørre på middelvarme, og den sidste halve time, skal dynen tages ud et par gange og rystes godt. Tørretumbleren skal være beregnet til syv kilo, og har man ikke det derhjemme, anbefales det at gå på vaskeri.

Læs mere på www.ringsteddynefabrik.dk

spottere – ved at vinde indpas. I kølvandet på samtalekøkkener, væg-ophængte toiletter og brusenicher med glasforhæng i de nyrenoverede badeværelser, ser det ud til, at soveværelset er det nye prestige-rum.

Solveig og Peter Tholle har netop fået en større ordre fra et hotel, der skal have skiftet alle dyner og hovedpuder ud, så på trods af, at opstartsperioden

har været krævende og dyr, er optimismen i top. Parret har været gift i et halvt år, men været kærester i tre år. Fælles børn har de ikke, men fra et tidligere ægteskab har Solveig to børn på 14 og 19, mens Peter har en datter på syv år. Det har ikke været fuldstændig uproblematisk at gå fra at være ægtefæller til også at være forretningsmæssige partnere, men efterhånden

fungerer samarbejdet fint.

– Peter har nok skullet vænne sig lidt til, at han ikke er min chef her, som han var, dengang vi arbejdede sammen på Ringsted Dun. Han tænker måske nok lidt mere langsigtet på forretningens udvikling, end jeg gør, mens jeg i højere grad beskæftiger mig med produktionen her og nu. Indimellem har jeg da lige måttet minde ham

på, at han skal huske at indvie mig i alle sine planer, fortæller Solveig og Peter tilføjer:

– Jeg er meget målrettet, og tænker altid mindst et halvt år frem. Jeg ved, hvor jeg vil hen, og skal selvfølgelig huske at inddrage Solveig i de overvejelser. Vi har valgt at være ligeværdige partnere, det er hele forudsætningen for, at vi kastede os ud i det her projekt. ■